Logo

Description automatically generated 

**Ömürboyu Təhsil Mərkəzi**

**Sosial Media Marketinq**

Syllabus

**Təlimçi:**

Aynur Xan

**Kursun icmalı:**

Sosial Media Marketinq (SMM), xidmət və məhsulun sosial mediada tanıtımı, kampaniyalar, satış sonrası müştəri dəstəyi və müştəri loyallığı kimi bir çox üstünlükləri özündə cəmləşdirən yeni nəsil marketinq qoludur.

.

**Məqsəd:**

Məqsədimiz kariyeranızı daha da irəli apara bilməyiniz, çox geniş bir iş sahəsinə xidmət etməniz üçün Sosial Media Marketinq sahəsində nəzəri və praktiki bilikləri öyrədilməsidir.

**Nələri qazanacaqsınız:**

* Sosial media və satış;
* Sosial şəbəkələrinin funksionallığı;
* Reklam strategiyası qurmaq.
* Alətlərlə tanışlıq;
* Effektivliyin ölçülməsi;
* Kopiraytinq nədir və necə yazılır?
* Kreativ kontentin yaradılması.

**Tələblər:**

Əsas kompüter biliklərinə sahib olmaq, Sosial Media sahəsində maraqlı olmaq.

**Hədəf kütlə:**

* Bu sahədə frilans çalışmaq istəyənlər
* Bu sahədə yeni olanlar
* Orta və kiçik biznes sahibkarları/rəhbərləri

.

**Ofis saatları:**

16 saat

**Kursun növü:**

Məcburi

**Tədris metod(lar):**

Hibrid və Workshop üzrə

**Əhatə dairəsi:**

1 ay

**Dərs planı:**

|  |
| --- |
| **1)      Sosial media ilə tanışlıq** |
| Biznesin müəyyən edilməsi. |
| Rəqib araşdırması |
| Biznes SWOT analiz |
| Yaranan sualların cavablanmasaı |
| Strategiyanın təyini |
| **2)      Rəqəmsal Göstəricilər** |
| KPİ Təyini |
| Profillərin açılması və tərtibatı |
| Yaranan sualların cavablanması |
| **3)      Kontent strategiyası** |
| Kontentin yaradılması |
| Kontent planın hazırlanması |
| Yaranan sualların cavablanması |
| **4)      Reklam strategiyası** |
| Business managerin açılması |
| Business managerin tərtibatı |
| Yaranan sualların cavablanması |
| **5)      Reklam növləri ilə tanışlıq** |
| Reklam strategiyasının yazılması |
| Yaranan sualların cavablanması |
| **6)      Xüsusu reklam ailətləri ilə tanışlıq** |
| Hədəflənmiş reklam: hədəflərin təyini, reklamın qoyulamsı |
| Planlaşdırma - icra qrafiki: cədvəlinin necə yaradılacağı və nələrə diqqət edilməlidir |
| Reklam üçün öncdən KPI qoyulması |
| **7)      Mediaplanın yazılması** |
| Mediaplanın tərtibatı |
| Yaranan sualların cavablanması |
| **8)      Fəaliyyət analizi** |
| Reklam nəticələrinin ölçülməsi |
| Kontent analizinin aparılması |
| Yaranan sualların cavablanması |

**Kursun Tələbləri:**

• Məcburi iştirak: Sinifdə iştirak və fəal iştirak mənalı öyrənməyə kömək edir. 70%-dən aşağı kurs davamiyyəti kursdan xaric edilməsi ilə nəticələnəcək. Zoom dərslərində iştirak etmək üçün dərs qaydalarına uyğun olaraq kameranın işə salınması tələb olunur.