

**Kursun adı:** Dijital Marketing

**Təlimçi:** Elşən Cəfərov

**Nələri qazanacaqsınız:** Rəqəmsal dünyanın ən dəbli anlarını əhatə edən mövzular yeni başlayanlardan peşekarlara qədər ən ətraflı şəkildə öyrənəcəksiniz. Məqsədimiz sadəcə öyrətmək deyil, biznesinizi maksimum dərəcədə artırmaq üçün maksimum dəstək verməkdir.

**Tələblər:** Əsas kompüter biliklərinə sahib olmaq, Rəqəmsal marketingdə həvəsli və maraqlı olmaq

**Məqsəd:** Məqsədimiz sadəcə öyrətmək deyil, biznesinizi maksimum dərəcədə artırmaq üçün maksimum dəstək verməkdir. Peşənizi daha da irəli apara bilmək, çox geniş bir iş sahəsinə xidmət etmək Rəqəmsal Marketing sahəsində nəzəri və praktiki biliklərin əldə edilməsi.

**Hədəf kütlə:** Rəqəmsal medianın gücündən istifadə etmək istəyənlər: rəqəmsal marketing sahəsində karyera qurmaq istəyənlər, sosial medianı yeni satış kanalı kimi dəyərləndirənlər, kiçik və orta biznes, e-ticarət, sosial media menecerləri, korporativ PR və rabitə mütəxəssisləri, reklam agentliyi, bu sahə ilə maraqlananlar təlimdə iştirak edə bilərlər.

**Ofis saatları:** 32 saat

**Kursun növü:** Məcburi

**Tədris metod(lar):** Zoom və Workshop üzrə

**Əhatə dairəsi:** 2 ay

**Kursun icmalı və məqsədləri:**

Bu proqramda siz rəqəmsal marketing mütəxəssisi olmaq üçün tələb olunan bütün fənləri öyrənəcəksiniz. Peşəkar təlimçilər tərəfindən hazırlanmış kurikulum iş dünyasının bütün tələblərini və inkişaf tendensiyalarını nəzərə alır. Siz interaktiv təlim mühitində bütün suallarınıza cavab tapacaqsınız.

**Təlim nəticələri:** Kursun sonunda tələbələr aşağıdakıları bacaracaqlar:

Peşənizi daha da irəli apara bilmək, çox geniş bir iş sahəsinə xidmət etmək;

Rəqəmsal Marketing sahəsində nəzəri və praktiki bilikləri əldə etmək;

Rəqəmsal dünyanın ən trend məqamlarını əhatə edən mövzular sahəsinin mütəxəssisləri tərəfindən başlanğıc səviyyədən peşəkar dərəcəyə qədər ən detallı şəkildə öyrənmək;

Məqsədimiz sadəcə öyrətmək deyil, həm də işinizi ən yüksək səviyyəyə çatdırmaq üçün maksimal dəstəyi göstərməkdir.

**Dərs Planı:**

| Dərs # | Mövzu |
|--------|-------|
|--------|-------|

|    |   |
|----|---|
| 1  | Rəqəmsal Marketing Haqqında İlkin Anlayışlar                              |
| 2  | Rəqəmsal marketing kanalları və hədəfləmə                                 |
| 3  | Veb sayt ( Domen, Hosting, Saytın qurulması mərhələləri, call to action ) |
| 4  | Landing Page , SMO – Social Media Optimization                            |
| 5  | Veb analitika ( istifadəçi davranışı )                                    |
| 6  | SEO (Search Engine Optimization)  |
| 7  | Texniki SEO   |
| 8  | Youtube SEO   |
| 9  | Google ADS. PPC , Görüntülü Reklamlar (Display Advertising)               |
| 10 | Sosial Media Marketing 1  |
| 11 | Sosial Media Marketing 2  |

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 12 | E-mail marketing                      |
| 13 | Lead Generation və Kontent Marketing  |
| 14 | Influencer Marketing                  |
| 15 | Yeniden Marketing (Remarketing)       |
| 16 | Viral Marketing                       |
| 17 | Affiliate Marketing - Satış Ortaqlığı |

### **Kursun Tələbləri :**

- Məcburi iştirak: Sınıfdə iştirak və fəal iştirak mənalı öyrənməyə kömək edir. 70%-dən aşağı kurs davamiyyəti kursdan xaric edilməsi ilə nəticələnəcək. Zoom dərslərində iştirak etmək üçün dərslər qaydalarına uyğun olaraq kameranın işə salınması tələb olunur.