

Kursun adı: Biznes və marketinq analitikası

Təlimçi: Bəhman Hüseynli

Nələri qazanacaqsınız:

Analitika terminologiyasının əsasları;

Biznes qərarları qəbul etmək üçün verilənlərdən necə istifadə olunur;

Təsviri Analitika və onların əksər təşkilatlarda necə yerləşdiyi;

Proqnozlaşdırılan modellərin qeyri-müəyyən dünyada qərar qəbul etmək qabiliyyətinizi necə təkmilləşdirə biləcəyini başa düşmək;

Prescriptive Analytics və nə etməli olduğunuza dair tövsiyələri formalaşdırmağa necə kömək edir.

Tələblər:

Kompüter, İnternet Bağlantısı

Məqsəd: Məqsədimiz biznes qərarları qəbul etməyiniz üçün biznes və marketinq analitikası sahəsinə ümumi baxış formalaşmasına dəstək olmaqdır.

Hədəf kütlə:

Sahibkarlar/İş sahibləri;

Marketoloqlar, Bloqqerlər, Sosial media menecerləri və ümumiyyətlə rəqəmsal kanallarda işləyən hər kəs;

Mütəxəssislər, yüksək ixtisaslı bir fürsət axtaran şəxslər;

Şirkət məlumatlarından istifadə etmək istəyən maliyyə mütəxəssisləri;

Fərqli analitika fənlərindən öyrənmək istəyən şəxslər.

Ofis saatları: 32 saat

Kursun növü: Məcburi

Tədris metod(lar): Zoom və Workshop üzrə

Əhatə dairəsi: 2 ay

Kursun icmalı:

Bu proqram sayəsində siz öz biliklərinizi daha da inkişaf etdirə və ya bilmədiyiniz məlumatları əldə edə biləcəksiniz. Biznes və marketinq analitikası kursu sizi biznes və marketinq analitikasının bütün aspektlərini mənimsəmiş, həm texniki, həm də nəzəri cəhətdən təchiz edilmiş biznes və marketinq analitika mütəxəssisi etmək məqsədi daşıyan təhsil proqramıdır.

Dərs Planı:

Dərs #	Mövzu
1	Biznes analitikasına giriş
2	Qərar qəbul etmədə data və analitikanın rolu
3	Biznes analitikası üçün statistika
4	Keyfiyyət əsaslı analitika
5	Kəmiyyət əsaslı analitika
6	Marketinq analitikası
7	Müştəri analitikası 1
8	Müştəri analitikası 2
9	Məhsul analitikası
10	Qiymət analitikası 1
11	Qiymət analitikası 2
12	Reklam analitikası 1
13	Reklam analitikası 2
14	Təchizat zənciri analitikası
15	Rəqəmsal marketinq analitikası
16	Datanın vizuallaşdırılması, tərtibatı və təqdimatı

Kursun Tələbləri :

- Məcburi iştirak: Sınıfdə iştirak və fəal iştirak mənalı öyrənməyə kömək edir. 70%-dən aşağı kurs davamiyyəti kursdan xaric edilməsi ilə nəticələnəcək. Zoom dərslərində iştirak etmək üçün dərs qaydalarına uyğun olaraq kameranın işə salınması tələb olunur.